

The logo for FachPack, featuring a stylized orange arrow pointing right, followed by the text "FachPack" in a bold, orange, sans-serif font.

**FachPack**

# Veranstaltungs- analyse

25.–27.9.2018 /// Nürnberg  
[fachpack.de](http://fachpack.de)

Europäische Fachmesse für  
Verpackungen, Prozesse und Technik

NÜRNBERG  MESSE

## 1. STRUKTURDATEN

	GESAMT	DEUTSCHLAND	INTERNATIONAL
Aussteller	1.644 (1.542)	1.023 (1.044)	621 (498)
Besucher	44.019 (41.014)	31.434 (30.708)	12.585 (10.306)
Ausstellungsfläche brutto (in m <sup>2</sup> )	109.800 (105.000)	—	—
Ausstellerstandfläche (in m <sup>2</sup> )	61.996 (58.390)	44.946 (44.651)	17.050 (13.739)
Sonderschaufläche (in m <sup>2</sup> )	1.645 (1.392)	1.645 (1.392)	—

## 2. FOREN

### Forum PackBox

- Rund **4.200** Teilnehmer an drei Messetagen
- Anmelde- und kostenfreies Format, Konferenzsprache D/GB
- **53** Vorträge und Diskussionsrunden in **10** Themenblöcken rund um die Themen Verpackungen, Verpackungsdruck und Verpackungsveredelung
- **10** Branchenpartner: bayern design; Bundesverband Holzpackmittel, Paletten, Exportverpackung e.V. (HPE); Deutsches Verpackungsinstitut (dvi) e.V.; DFTA Flexodruck Fachverband e.V.; Fachverband Faltschachtel-Industrie (FFI) e.V.; Fachverband Medienproduktioner (f:mp) e.V.; IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V.; Obalovy Institut Syba (Czech Packaging Institute Syba); PrintCity GmbH & Co. KG; World Packaging Organisation (WPO)

### Forum TechBox

- Mehr als **3.000** Teilnehmer an drei Messetagen
- Anmelde- und kostenfreies Format, Konferenzsprache D/GB
- **47** Vorträge und Diskussionsrunden in **9** Themenblöcken rund um die Themen Verpackungstechnologie und Logistik
- **9** Branchenpartner: AIM-D e.V.; Automation Valley Nordbayern; bdvi – das Verpackungsnetzwerk (Bund Deutscher Verpackungstechniker e.V.); Fraunhofer-Arbeitsgruppe für Supply Chain Services SCS; Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML; Fraunhofer-Institut für Verfahrenstechnik und Verpackung IVV; Packaging Excellence Center (PEC); Verein zur Förderung innovativer Verfahren in der Logistik (VVL) e.V.; Verpackungs-Rundschau (VR)

## 3. MEDIEN

309

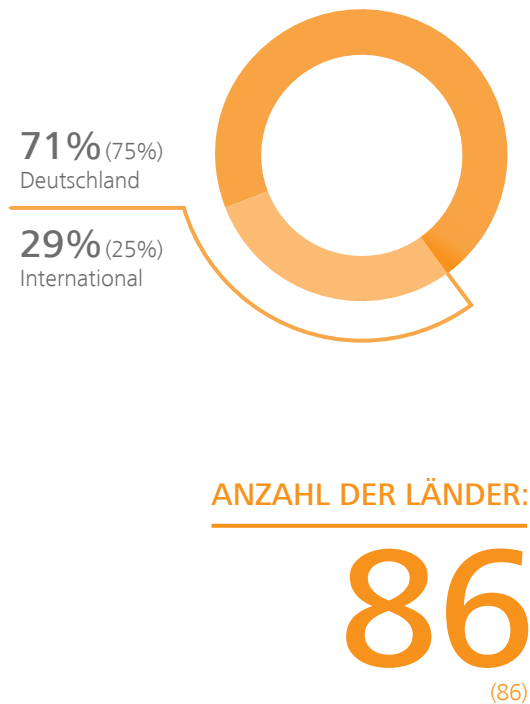
Medienvertreter aus **18** Ländern besuchten die FachPack 2018

311.959

Visits und **2.482.884** Page Impressions aus **122** Ländern auf [www.fachpack.de](http://www.fachpack.de) vom 27.09.2017 bis 27.09.2018

## 4. BESUCHERREGISTRIERUNG

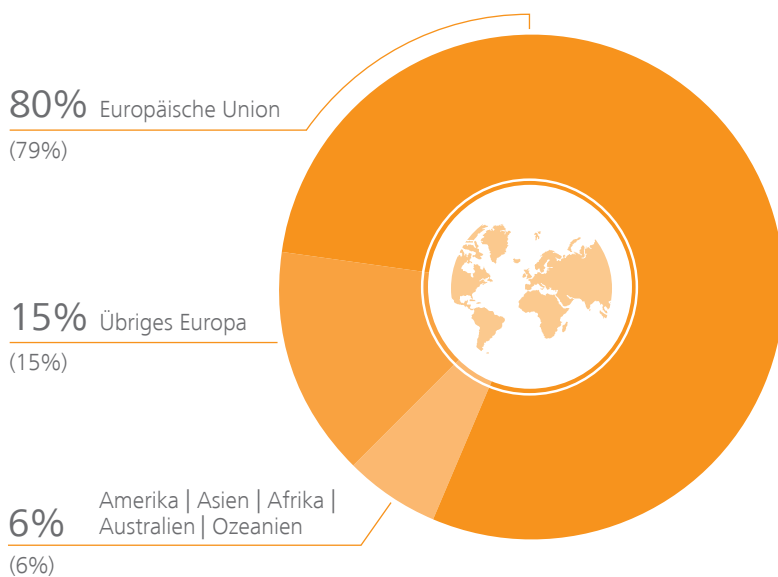
### 4.1 HERKUNFT DER BESUCHER



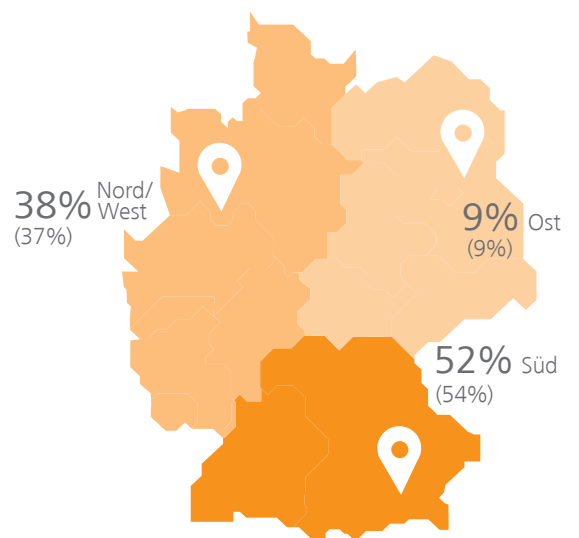
#### TOP 10 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL



#### ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL

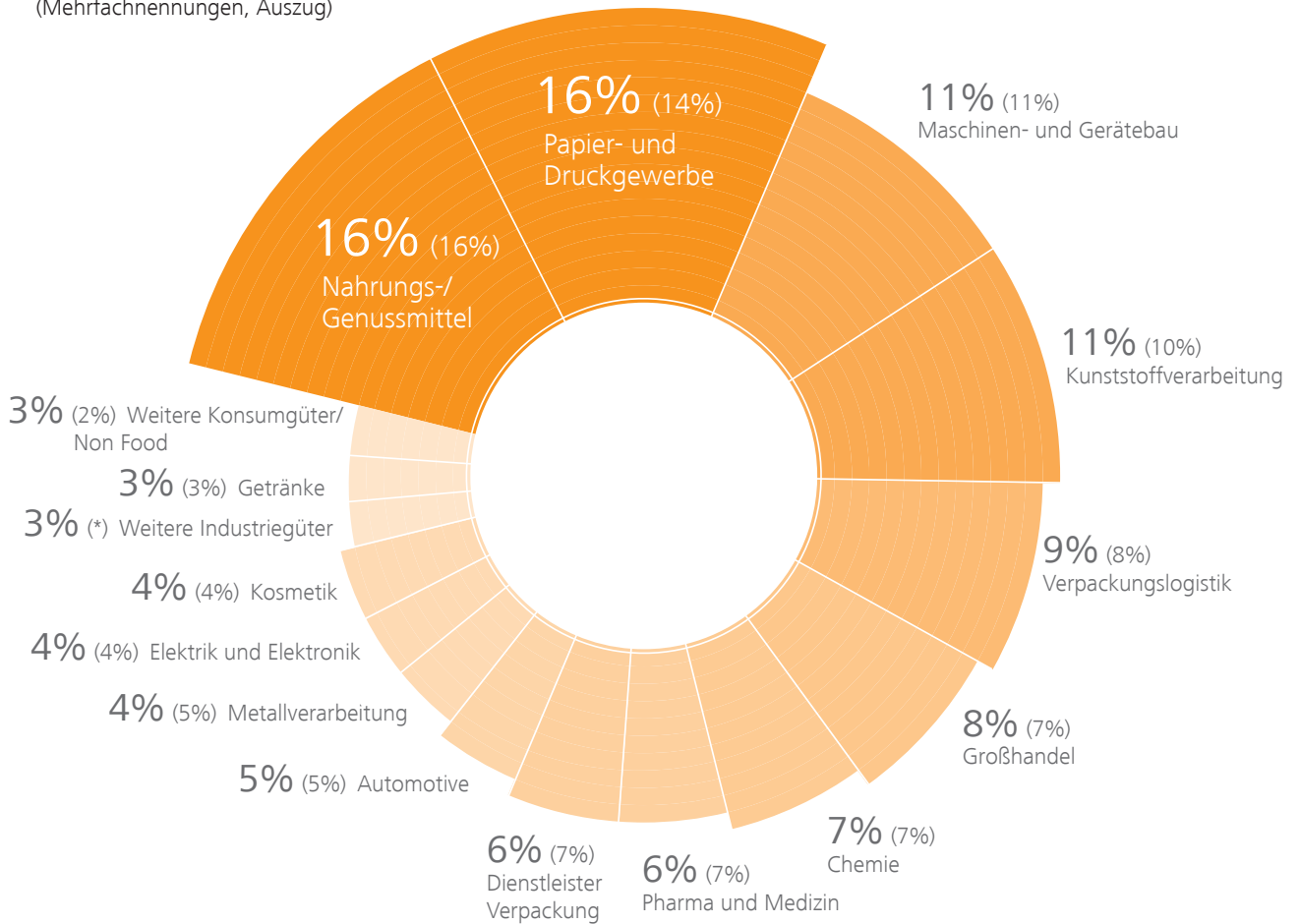


#### ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND

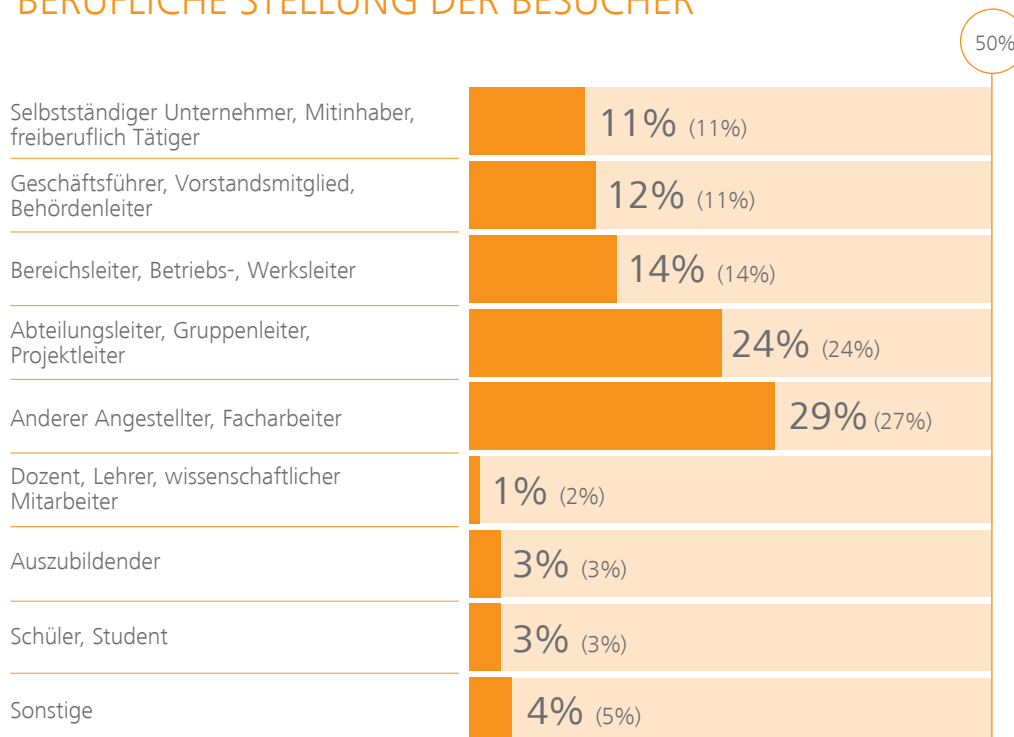


## 4.2 BESUCHERBRANCHEN

(Mehrfachnennungen, Auszug)



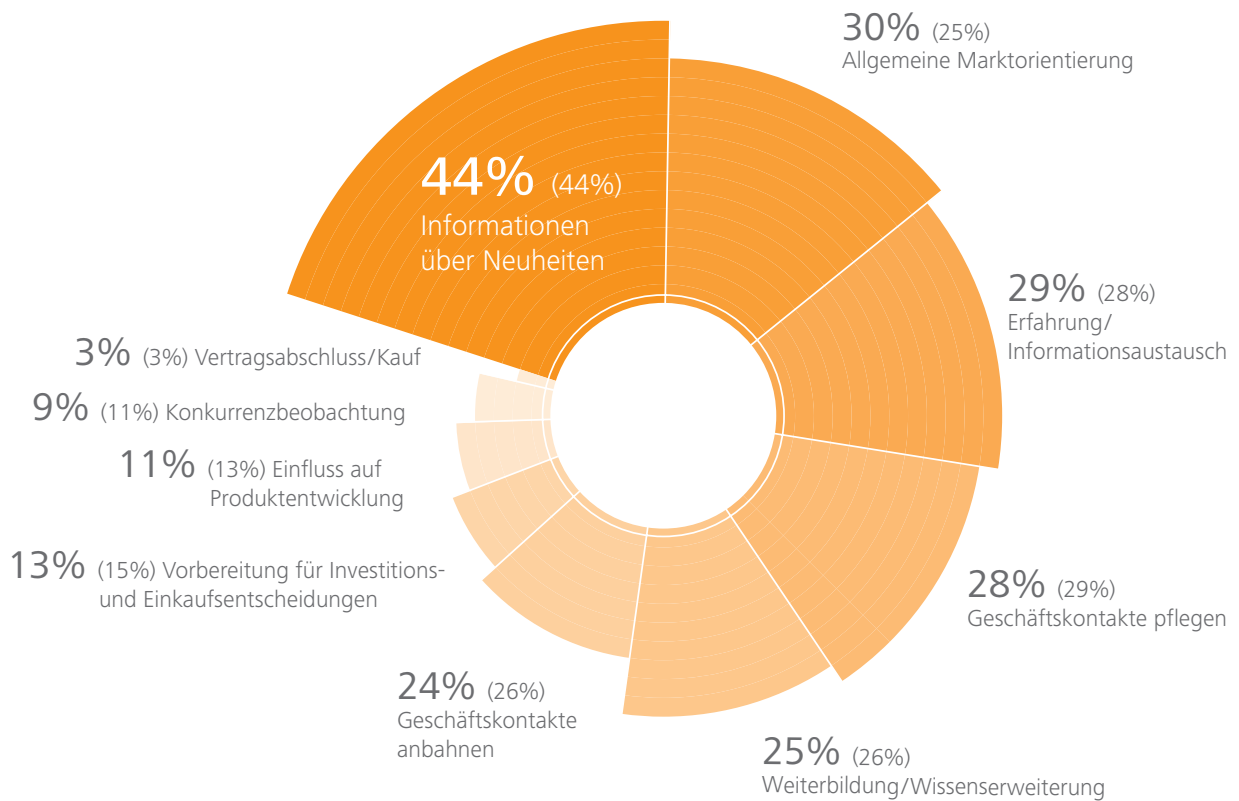
## 4.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



## 5. BESUCHERBEFRAGUNG

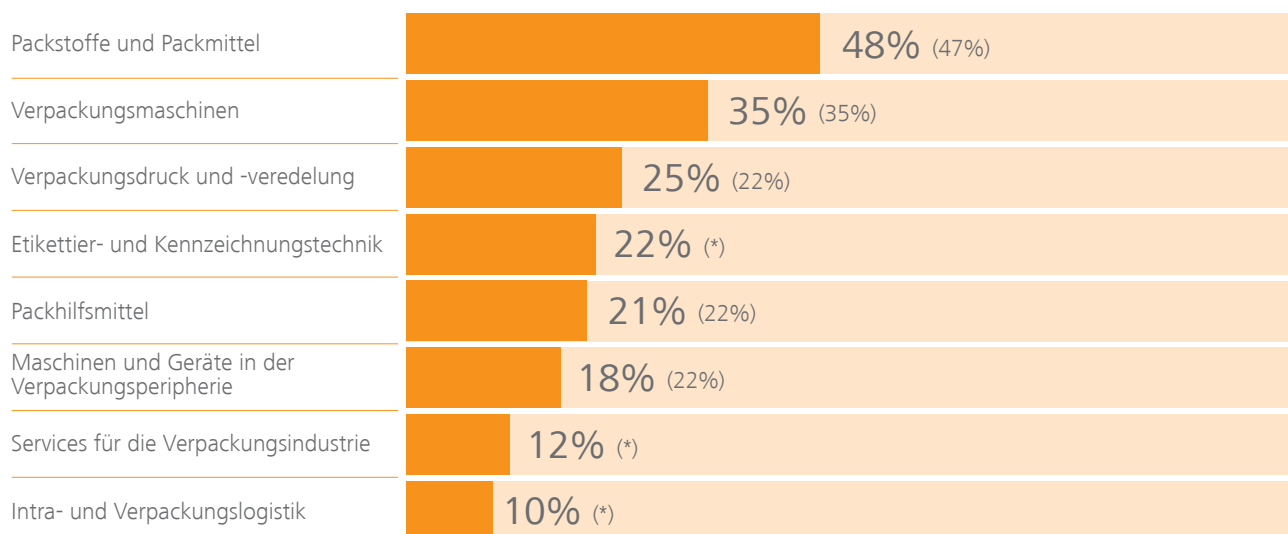
### 5.1 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die FachPack 2018? (Mehrfachnennungen, Auszug)



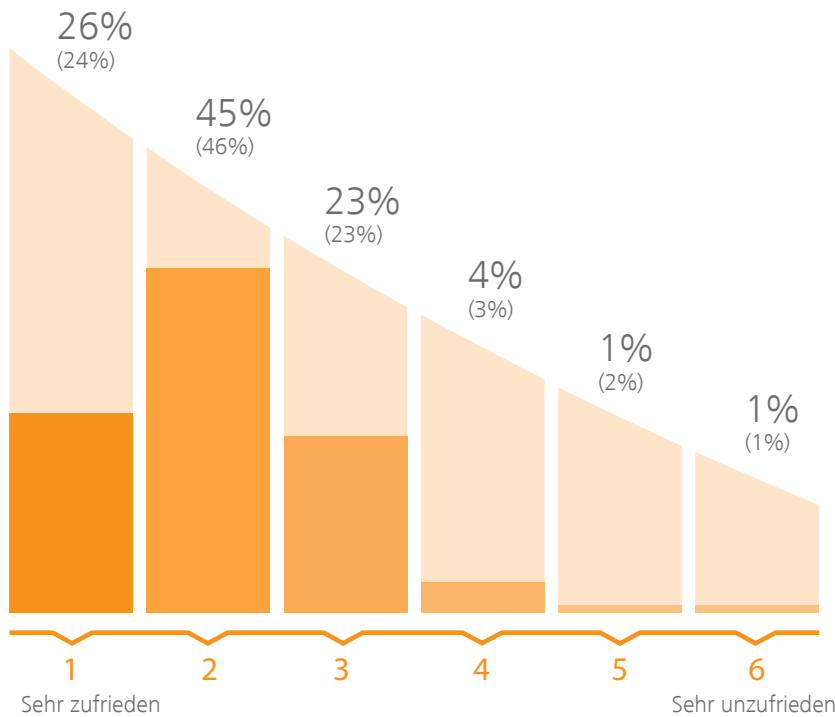
### 5.2 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der FachPack 2018 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



### 5.3 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der FachPack 2018 zufrieden?

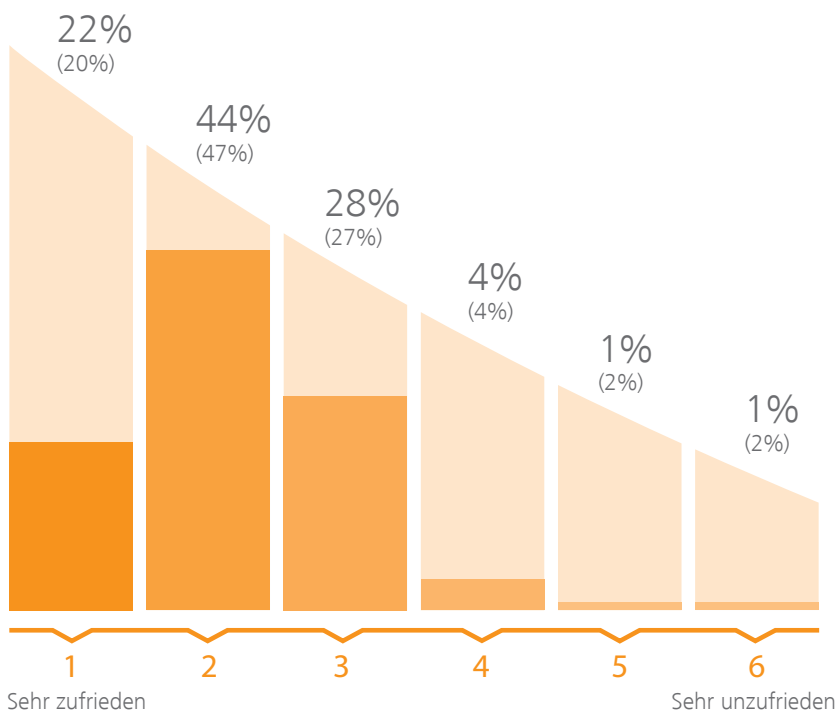


# 98 %

98% (96%) der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

### 5.4 INFORMATIONS- UND KONTAKTMÖGLICHKEITEN

Wie zufrieden sind Sie mit den hier angebotenen Möglichkeiten der Information und den Kontaktmöglichkeiten auf den Ausstellungsständen?



# 98 %

98% (98%) der Besucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen zufrieden.

## 5.5 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

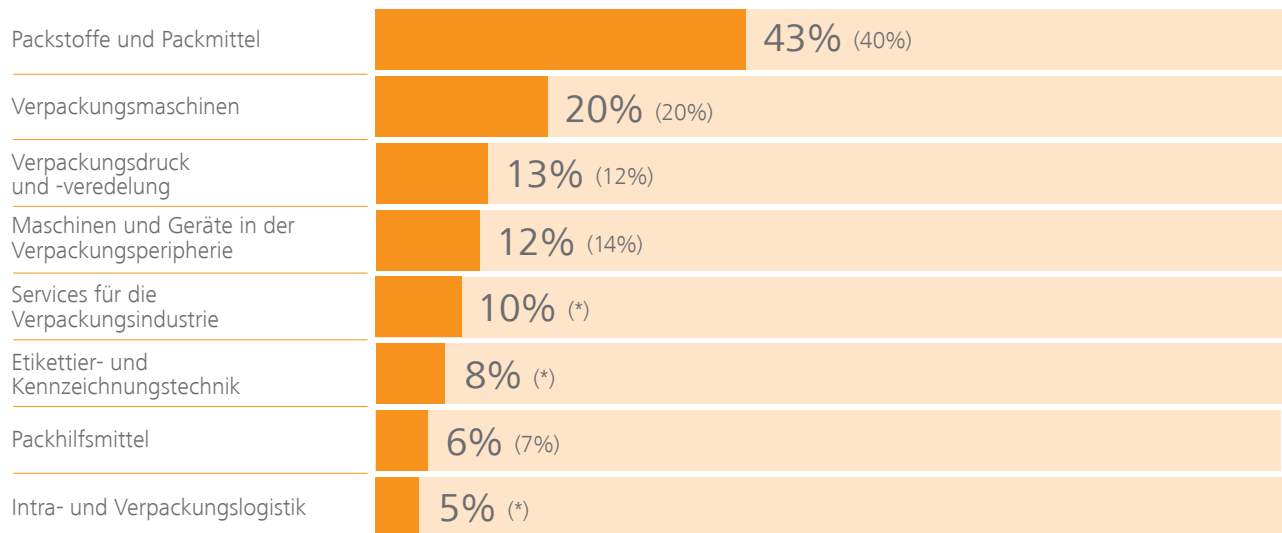
Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



## 6. AUSSTELLERBEFRAGUNG

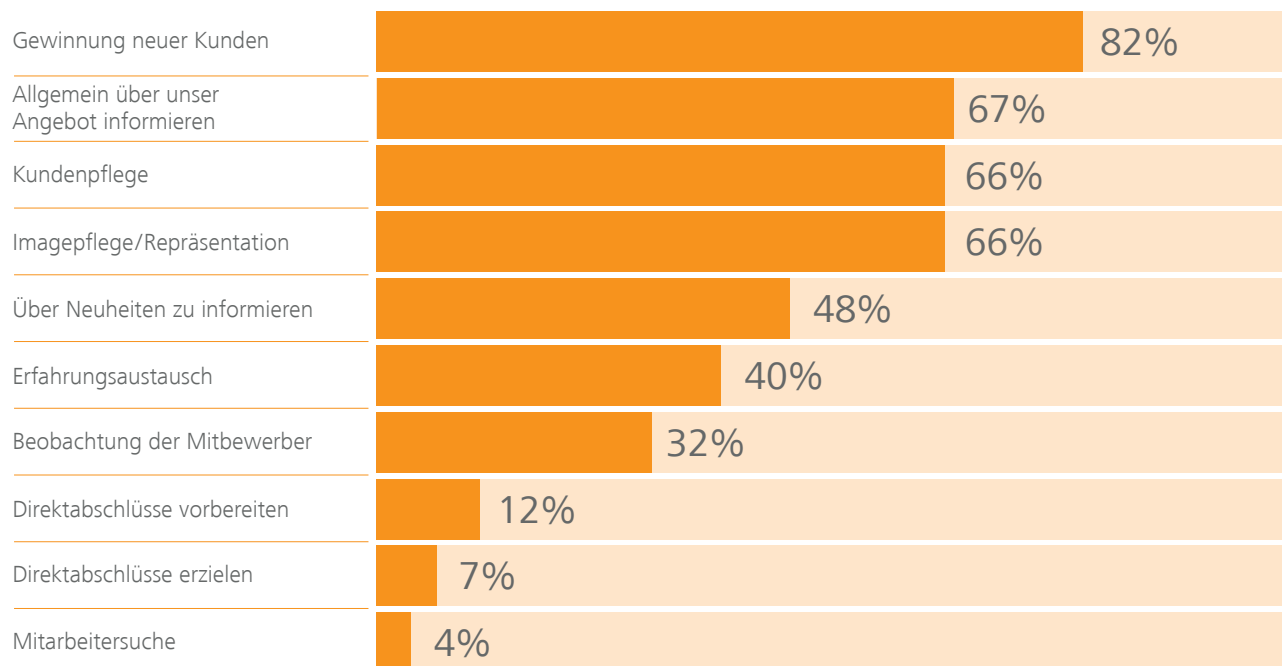
### 6.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



### 6.2 ZIELE DER AUSSTELLER\*

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der FachPack 2018 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)





## 6.3 ZIELGRUPPENERREICHUNG

Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der FachPack 2018 erreicht werden?

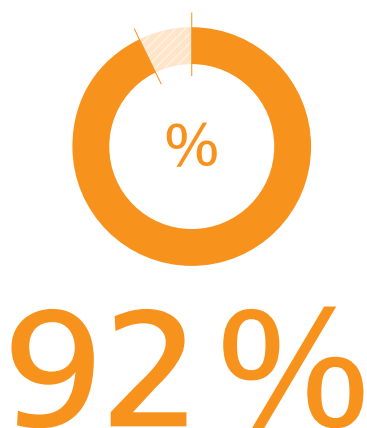


94% (94%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der FachPack 2018 erreichen.

---

## 6.4 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

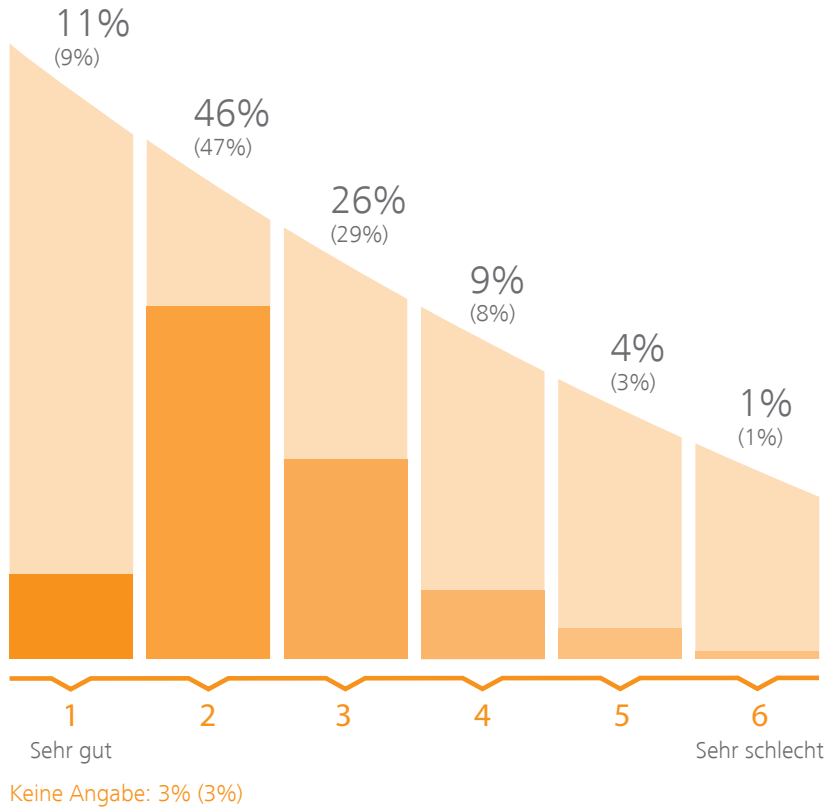
In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der FachPack 2018 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



92% (93%) der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

## 6.5 BESUCHERQUALITÄT

Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?

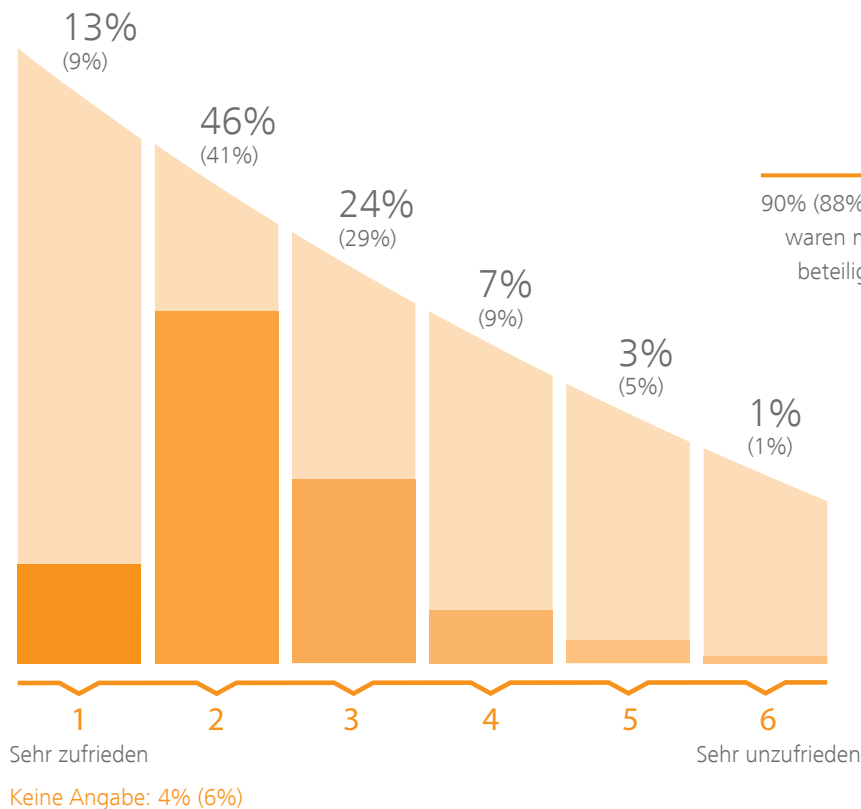


# 92%

92% (93%) der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

## 6.6 GESAMTZUFRIEDENHEIT

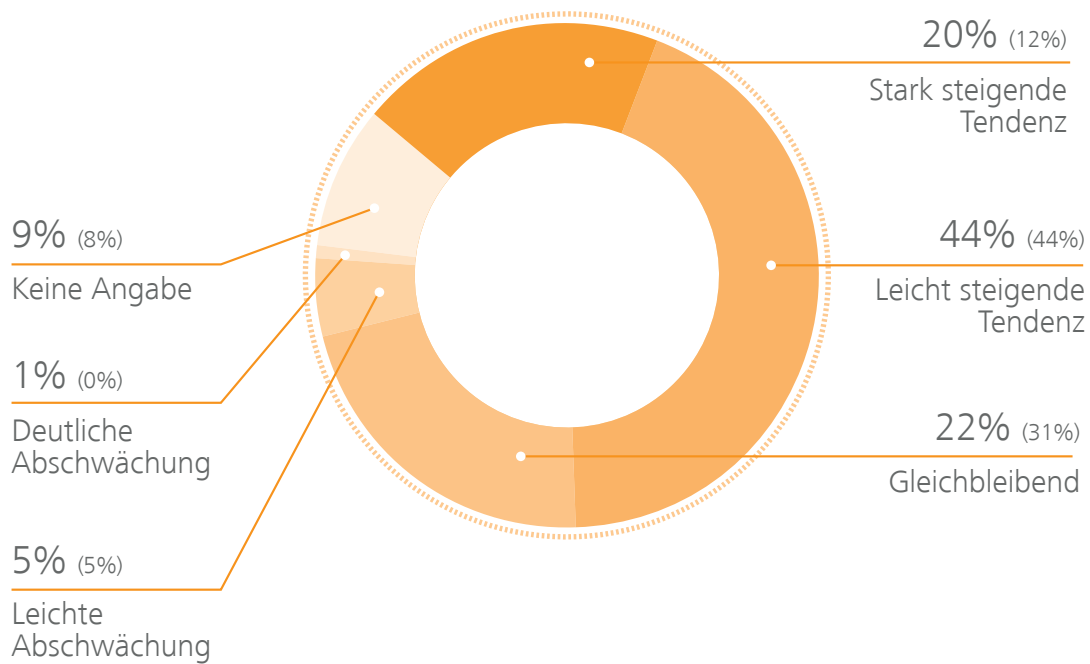
Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Messebeteiligung alles in allem?



90% (88%) der Aussteller waren mit ihrer Messebeteiligung zufrieden.

## 6.7 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



## SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter [www.fkm.de](http://www.fkm.de).

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, [info@nuernbergmesse.de](mailto:info@nuernbergmesse.de), erhältlich.

Oktober 2018  
NürnbergMesse GmbH  
- Marktforschung -

---